

## **DEPARTAMENTO DE DERECHO PRIVADO**

Asignatura: **DERECHO COMERCIAL I**

Duración: Anual

Pre-requisitos: Derecho Civil I

Código: **803371 Concepción**  
**803373 Chillán**

Horas Semanales Tres (3)

Créditos: Seis (6)

### **DESCRIPCION.**

Estudio y análisis del Derecho Comercial, como disciplina jurídica, y de sus instituciones básicas esenciales.

### **OBJETIVOS.**

La asignatura tiene por objeto estudiar una parte de la actividad económica, el tráfico mercantil, la organización jurídica que adoptan los sujetos y las empresas que realizan esta actividad, las personas e instituciones que los auxilian, los instrumentos que se emplean en la circulación de bienes, valores y servicios y para financiar sus operaciones, específicamente, los títulos de crédito y las operaciones bancarias.

### **CONTENIDO.**

Introducción.

1. Actividad económica.
2. Actividad privada.
3. Actividad del estado.
4. Obligaciones del estado. No discriminar.
5. Derecho propiedad.
6. Libertad asociación.

Capítulo I:

Evolución histórica del Derecho Comercial y doctrinas acerca de su objeto y contenido.

- 7.- Concepto económico de comercio.
- 8.- Concepto jurídico de derecho comercial.
- 9.- El Derecho Comercial como rama que regula actos, a los comerciantes y a la empresa.
10. Criterio seguido por la ley chilena.
11. Divorcio entre la realidad y la noción jurídica de comercio en la Ley chilena.
12. Nuevas tendencias en la materia, la empresa como centro de mercantilidad, el empresario y su actividad. La mercantilidad por la forma.

### Capítulo II.

Las Fuentes del Derecho Comercial.

13. Constitución Política como fuente Suprema.
14. Enumeración y prelación de las fuentes.
15. La legislación mercantil: El Código de Comercio y las leyes comerciales complementarias.
16. El Código Civil como fuente supletoria.
17. La costumbre comercial como fuente formal del derecho y la costumbre interpretativa.
18. Los Tratados y Convenciones Internacionales.
19. Los contratos tipos y las condiciones generales de ciertos contratos.
20. Interpretación Jurídica basada en los principios generales.

### Capítulo III.

Los actos de comercio.

21. El derecho objetivo nacional fundado en los actos de comercio. Artículo 3° del Código de Comercio.
22. La noción de acto de comercio, sus elementos, la ausencia de definición legal.
23. Estudio particular de los actos enumerados en el artículo 3°, su clasificación.
24. Criterios de mercantilidad en el artículo 3° del Código de Comercio. Su carácter taxativo o enunciativo.

### Capítulo IV.

El Derecho Comercial como rama que regula la organización de la empresa mercantil y de los empresarios de comercio.

25. El concepto económico de empresa y sus caracteres.

26. La noción jurídica de empresa y sus características.
27. Clasificación de la empresa mercantil: individual y colectiva.
28. Diversas formas de organización jurídica de la empresa.

#### Capítulo V.

Exigencias administrativas ambientales y Tributarias de la empresa.

29. El empresario individual de comercio o comerciante. Definición legal y requisitos.
30. Obligaciones de los comerciantes, inscripción de documentos y contabilidad.

#### Capítulo VI.

La organización jurídica de la empresa colectiva mercantil.

31. La sociedad como estructura jurídica de la empresa mercantil.
32. Noción, elementos y naturaleza de la sociedad.
33. Tipos de sociedades, clasificación, ventajas y desventajas comparativas.
34. La sociedad colectiva comercial.
35. La sociedad de responsabilidad limitada.
36. Las sociedades en comanditas simples y por acciones.
37. La sociedad anónima.
38. La asociación o cuentas en participación.

#### Capítulo VII.

El establecimiento de comercio como aspecto material de la empresa.

39. Noción de establecimiento mercantil y elementos que lo integran.
40. Naturaleza jurídica del establecimiento.
41. Los actos y contratos sobre el establecimiento comercial.

#### Capítulo VIII.

El comercio y la circulación del dinero.

42. Teoría general de los Títulos de Crédito.
43. Noción, función económica-jurídica del título de crédito.
44. Elementos de la estructura y características.
45. Clasificación.
46. Adquisición y pérdida de los derechos sobre el título y de los derechos emergentes del título.
47. La letra de Cambio.

48. Expedición, giro o libramiento. Requisitos, Circulación, Endoso, tipos y efectos.
49. La aceptación.
50. Las garantías de la letra de cambio: solidaridad cambiaria, aval y otras garantías.
51. Vencimiento, pago, protesto, acciones cambiarias.
52. Extravío y prescripción.
53. El pagaré. Noción elementos de fondo y forma.
54. Normativa aplicable y reglas supletorias.
55. El cheque. Definición legal y doctrinaria.
56. Clases de cheques.
57. Efectos jurídicos del cheque.
58. Ineficacia del cheque.
59. Delitos relacionados con el cheque.

#### Capítulo IX.

Las operaciones bancarias.

60. Concepto, elementos, caracteres y clasificación de las operaciones bancarias.
61. Operaciones bancarias de depósito.
62. Depósitos simples y en cuenta corriente.
63. La cuenta corriente bancaria.
64. Depósitos para boleta bancaria de garantía.

#### Capítulo X.

Las operaciones bancarias activas.

65. El crédito comercial bancario.
66. Diversos tipos de préstamos bancarios.
67. La apertura de crédito.
68. La tarjeta de crédito bancaria.
69. El descuento.
70. Otras figuras financieras: el forward, los contratos de futuros y las permutas

#### **METODO DE ENSEÑANZA.**

Clase magistral, incentivándose la participación de los alumnos mediante el análisis y solución de problemas concretos, exposiciones e investigaciones menores.

**EVALUACION.**

De acuerdo a Reglamentos de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales, y de la Universidad de Concepción:

- a) La calificación final será el promedio ponderado de la nota de presentación a examen (60%), y la calificación obtenida en este (40%).
- b) La nota de presentación se obtendrá calculando el promedio de las notas de los certámenes y otros controles que se realicen, pudiendo el docente elegir entre dos o tres certámenes. Además, podrá haber otros controles menores (test, lecturas obligatorias, etc.), y en tal caso, la calificación será el promedio de las notas de certámenes, ponderados en un 85% y el de las demás evaluaciones en un 15%.

**BIBLIOGRAFIA.**

- |                            |  |
|----------------------------|--|
| GILBERTO VILLEGAS, CARLOS  | - “Sociedades Comerciales”<br>Edit. Bs.As. Argentina 1997.-                            |
| GUTIERREZ FALLA, LAUREANO  | “El Contrato Societario”<br>Bs. As. 1994.-   |
| JIMENEZ SANCHEZ, GUILLERMO | “Derecho Mercantil”.<br>Coordinación. Ariel 3° Edición<br>Barcelona 1997. Tomos I y II |
| OLAVARRIA AVILA, JULIO     | “Manual Derecho Comercial”.<br>4° edición. Barcelona 1970.-                            |
| PUELMA ACCORSI, ALVARO     | “Sociedades Comerciales”.<br>Editorial Jurídica de Chile<br>Tomo I y II. 1994.-        |
|                            | “Curso sobre Sociedades de Responsabilidad<br>Limitada”. Ed. Jurídica de Chile. 1987.  |
| SANCHEZ CALERO, FERNANDO   | “Instituciones del Derecho Mercantil”.<br>18° edición. Madrid 1995. Tomo I y II.       |

SANDOVAL LOPEZ, RICARDO

Derecho Comercial.  
Ed. Jurídica de Chile, 4° edición actualizada  
Tomo I y II. 1994.

URIA GONZALEZ, RODRIGO

Derecho Mercantil  
24° edición. Madrid, 1997

VIVANTE, CESAR

Título de Crédito. 1° edición  
Italia 1896.